

A blurred background image of a pharmacy storefront with a sign that reads "PHARMACIE". In the foreground, there is a dark blue rectangular box containing white text. To the left of this box, there is a graphic element consisting of a dark grey square with a white plus sign, a vertical line, and a circular dial with a black dot.

Solutions de développement et d'optimisation
du **merchandising** en pharmacies d'officine



Qui sommes-nous ?

Issue de la convergence d'esprits d'acteurs majeurs de la filière (prestataires de services, concentrateurs statistiques, marchandiseurs, pharmaciens,...), **pharmaSTRATES®** optimise et améliore le merchandising pour développer la marge avant des pharmacies d'officine partout en France.



pharmaSTRATES® concentre le meilleur et le restitue en solutions personnalisées parfaitement adaptées aux besoins.



Les services PharmaSTRATES®



- Modélisation 2D de l'officine
- Inventaire et géolocalisation des produits
- Collecte et intégration des données de vente
- Calcul des rentabilités au mètre linéaire
- Intégration des données dans le plan 2D
- Analyse des résultats et audit du point de vente
- Formations et transfert de compétences
- Implantation merch en officine



Modélisation 2D et géolocalisation des produits

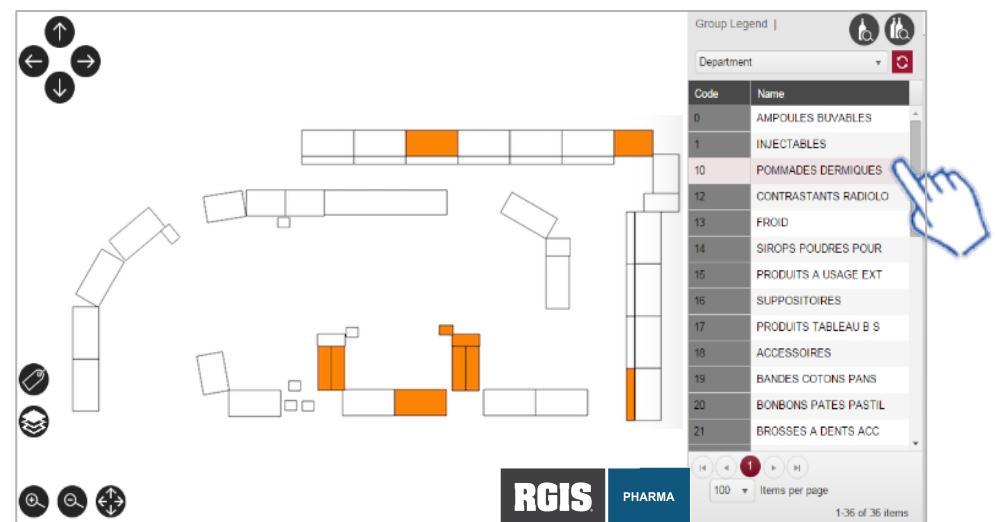
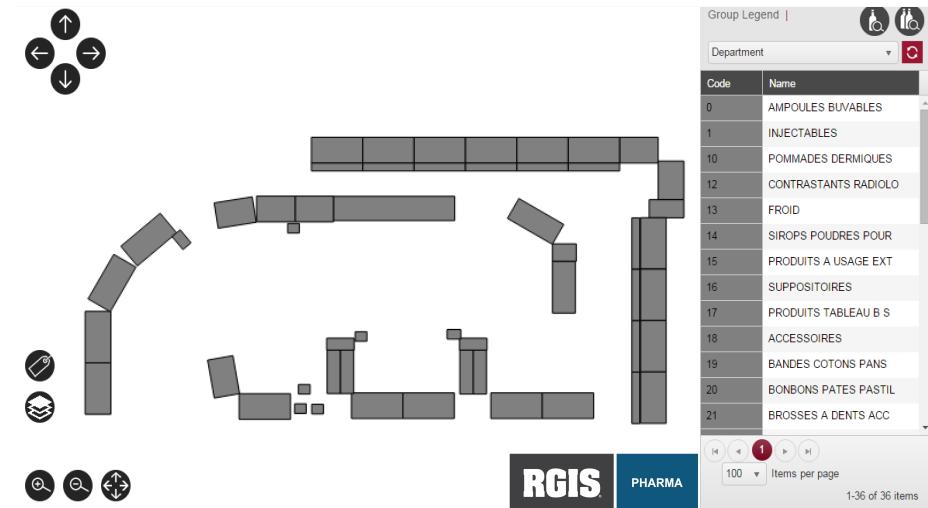


RGISOPTIMUM

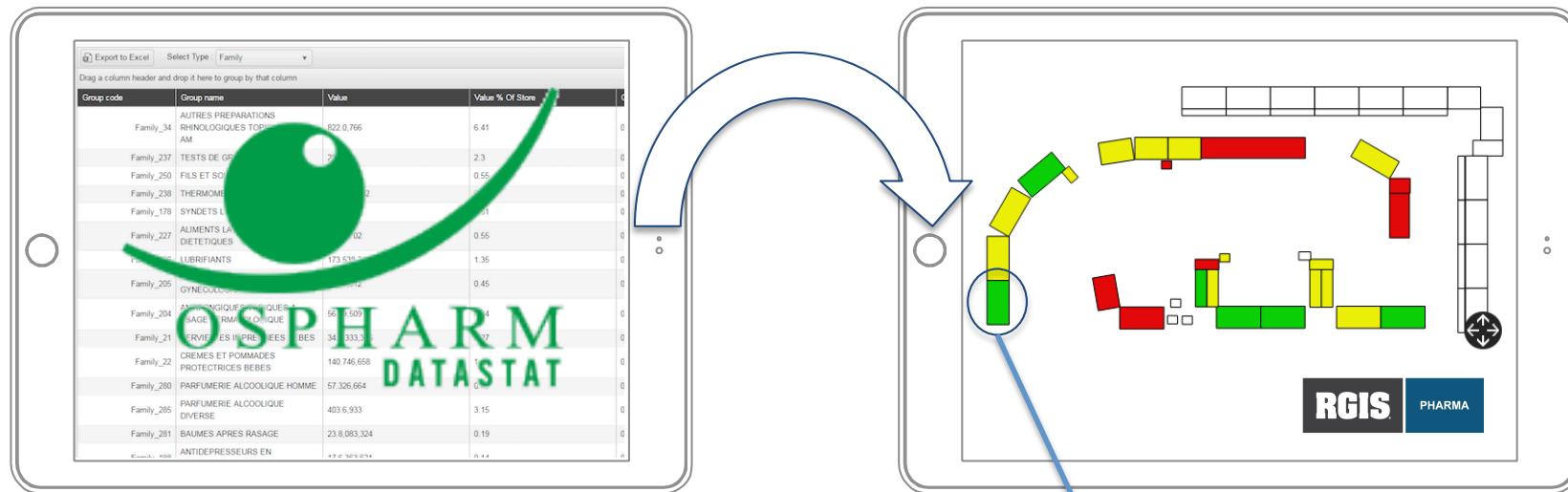
Intervention partout
en France

Plus de
600 personnes
formées

Process
Maîtrisés
Technologies



Collecte et intégration des données de vente



La référence statistique officine

Datastat



Indice
Rentabilité
Marge

Indice
Productivité
Chiffres d'affaires

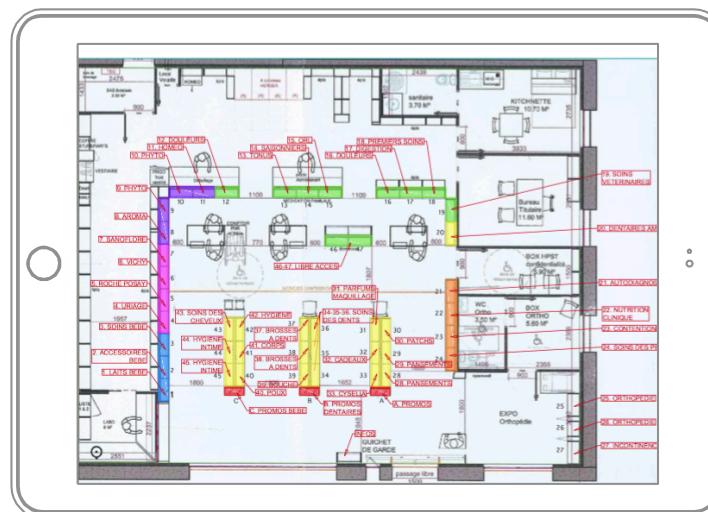
Analyse des données et audit de performance



Analyse des résultats et Préconisations

Audit in situ de la
Pharmacie

Optimisation du
Merchandising



Formations et transfert de compétences



+



Optimisation du

Financement

de la formation

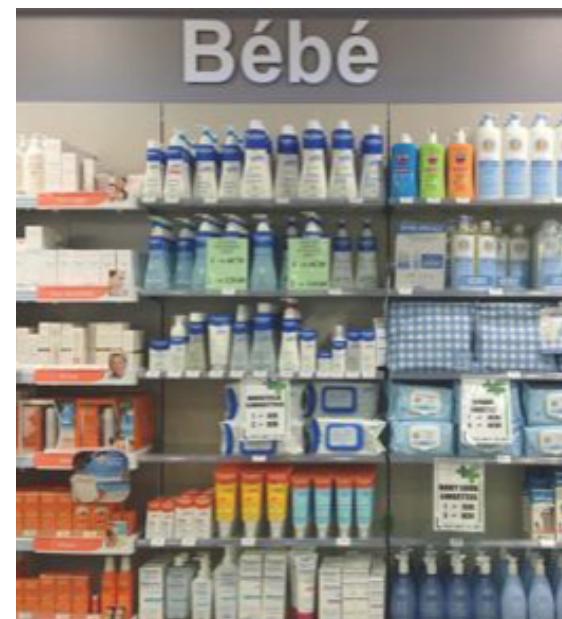
Développement des

Compétences

Aménagement

Merchandising

espace vente



Pilotage des indicateurs au quotidien



Tableau de bord et Suivi des ventes

1-10 de 97										
Produits					Ventes					
Code CIP	Code EAN	Libellé Produit	Libellé Laboratoire	Libellé Famille	Quantité	CA HT	CA TTC	Prix Achat HT	Marge	Taux de marge (%)
4504453	3282779402859	AVENE SOLAIRE SPRAY SPF 50+ 200ML	AVENE	PROTECTEURS SOLAIRES	38	585,87	702,90	420,28	165,59	39,40
8144885	3282770072907	AVENE SOLAIRE REPARATEUR APRES SOLEIL LAIT 400ML	AVENE	APRES SOLEIL	34	450,50	540,60	329,80	120,70	36,60

Prix de proximité										
20 pharmacies les plus proches			20 pharmacies les plus proches qui ont vendu le produit			Pharmacies de centre commercial du département Prix moyen				
Prix moyen	km	Nb pharmacies	Prix moyen	km						
2,81	2	19	2,96	2						2,55

Par typologie de pharmacie Observatoire des prix Par zone géographique

01-01-2014 au 31-12-2014 Top 100

Panel OSPHARM						
Ordre	Libellé produit	Code EAN	Qté vendue	PDM Qté vendue	Ordre	PDM Qté vendue
4	ACTIFED JOUR ET NUIT COMPRIME 16	3400935753274	235	12,43	1	22,47
3	HUMEX RHUME JOUR NUIT COMPRIME 12 + GELULE 4	3400934474637	245	12,96	2	17,50
2	RHINADVL COMPRIME 20	3400933408480	457	24,17	3	13,71
5	BOIRON ALLIUM CEPA COMPOSE GRANULES 80	3400931457855	160	8,46	4	9,36
6	CORYZALIA COMPRIME ORODISPERSIBLE 40	3400922468860	135	7,14	5	7,95
1	DOLIRHUME COMPRIME 16 DOLIRHUMEP酬 COMPRIME 16	3400934125591 3400936986046	558 0	29,52 0,00	6 7	7,38 6,90
.....						
	CORYZALIA COMPRIME 40	3400931568667	0	0,00	14	0,51
	RHUMAGRIP COMPRIME 16	3400934437908	0	0,00	15	0,42
	HEXARHUME COMPRIME 20	3400937730624	0	0,00	16	0,18

Ventes Comparatifs Parts de marché



Implantation merchandising en officine



En conformité avec vos

Planogrammes

Plus de

600 personnes

qualifiées

Merchandising
Opérationnel

Partout en France

Simplifiez-vous
le
Merchandising

pharmaSTRATES®, le partenaire de l'optimisation et du développement du merchandising en pharmacie d'officine



Contact

www.pharmastrates.com
contact@pharmastrates.com
Tél : + 33 (0)6 45 56 52 60